

СЕМИНАР

«НА КРАЮ СВЕТА»



В этом году Международный семинар «Стратегия и практика успешного менеджмента» проходил с 18 по 25 сентября в самой западной точке европейского континента – в Португалии (Алгарва). Как и 5 прошлых семинаров, он был организован Международным институтом качества бизнеса, Ассоциацией «Международный конгресс качества телекоммуникаций» и Международной академией качества телекоммуникаций.

В его работе принимали участие представители ведущих телекоммуникационных организаций, компаний-производителей средств связи и других сфер деятельности, предста-

вители почтовой связи из разных регионов России.

На семинаре рассматривались такие актуальные проблемы современного менеджмента, как:

- ✓ международный опыт совершенствования современного менеджмента и бизнеса;
- ✓ совершенствование корпоративного управления;
- ✓ модели развития устойчивого бизнеса;
- ✓ CRM-технологии;
- ✓ создание и использование программ лояльности и другие.

В прошлом году на семинаре в Палермо высказывались пожелания уделять больше внимания обмену



практическим опытом работы на предприятии между специалистами компаний. Таким образом, в Португалии они получили такую возможность и активно обменивались опытом построения системы менеджмента в своих компаниях и работы с потребителем.

В первый день семинара в Алгарве живой интерес вызвало обсуждение международного опыта совершенствования современного менеджмента применительно к отдельным взятым компаниям, как способа



повышения конкурентоспособности на мировом рынке и внутри страны.

В последующие дни рассматривались вопросы менеджмента организаций, опыт работы с потребителями, вопросы повышения эффективности взаимодействия с конечными заказчиками и др. Обсуждение получилось весьма интересным, живым и динамичным.

В рамках семинара состоялось также вручение сертификатов соответствия:

✓ систем менеджмента качества и экологического менеджмента – ЗАО «Самарская кабельная компания», (в Системе ГОСТ Р, в Системе «Интерэкомс»)



✓ системы менеджмента качества – ЗАО «СМАРТС», (в Системе ГОСТ Р).

По итогам семинара было получено много положительных отзывов и новых предложений от участников по расширению возможностей взаимодействия.

Кроме создания деловой атмосферы, участникам семинара была предоставлена прекрасная возможность неофициального общения, а также ознакомиться с культурой и традициями этой прекрасной страны «на краю света».

Т.А. Ардакова, начальник сектора ОАО «МГТС»

Программа семинара охватила весь блок вопросов, интересующих слушателей. Материал воспринимался с интересом благодаря ораторскому мастерству лекторов и полноте предложенной темы.

Семинар позволил получить новую информацию по темам: «Международный опыт совершенствования

современного менеджмента и бизнеса» и «Оценка менеджмента как инструмент непрерывного совершенствования системы управления».

Стиль изложения для меня был понятен, доступен и полезен, так что посещение семинара я удовлетворена и надеюсь на дальнейшее развитие партнерских отношений.

А.Г. Куделин, заместитель генерального директора ОАО «Газком»

Прошедший семинар был интересен, прежде всего, тем, что слушатели могли ознакомиться с результатами внедрения академических положений в области менеджмента в практику работы предприятий с потребителями услуг.

Фактически все рассмотренные вопросы оказались актуальными для развития нашей компании. Особенно интересным, на мой взгляд, в программе семинара было рассмотрение функциональной модели оценки менеджмента.

Е.А. Каменская, директор по качеству ЗАО «СОКК»

Программа семинара подготовлена весьма тщательно и удачно: рассмотренные вопросы актуальны для развития нашей компании, а стиль изложения – доступен и привлекателен.

Интересными оказались и презентации слушателей, тем более что мно-

гие из них являются нашими потребителями.

Полученные на семинаре знания позволяют оценить правильность стратегии, миссии и процессов нашей организации, а также определить область для совершенствования...

Л.В. Овсяк, зам. главного бухгалтера ФГУП «Радиочастотный центр ЦФО»

Выражаю благодарность за актуальный и содержательный семинар «Стратегия и практика успешного менеджмента», который был полезен как для совершенствования деятельности нашего предприятия, так и для повышения личной профессиональной подготовки. Программа обучения

была изложена в доступной форме и подкреплена наглядными схемами и диаграммами.

Наиболее интересными, на мой взгляд, были лекции И.В. Тверской, касающиеся вопросов управления взаимоотношениями с потребителями.

Материал подготовила Ольга Шарова